

## VERKSAMHETSIDÉ OCH VERKSAMHETSPLAN FÖR SENIORKOMMITTÉN 2026

### Verksamhetsidé

Seniorkommittén ska arrangera tävlingar och andra aktiviteter som stärker klubbkänslan. Den skall stimulera deltagande i klubbgemensamma aktiviteter, till att öka den sociala gemenskapen och verka för att utveckla medlemmars golfkunnande. Verksamheten skall vara inkluderande och skapa glädje. Målgruppen är medlemmar i Åkersberga Golfklubb som är 55 år och äldre.

### Verksamhetsplan

Verksamhetsidén ska förverkligas genom att under 2026 fokusera verksamheten på:

#### Spel, tävling och träning

- Engagera mellan 120 och 130 medlemmar 55 år och äldre i seniorverksamheten för spel över 18 hål vid åtminstone 17 tillfällen för maximalt 60 seniorer. Parallellt erbjuda spel över 9 hål för maximalt 24 seniorer per gång.
- Minst 2 texas scramble med minst 75 deltagare vardera samt en lagtävling och en närmast håltävling inom ramen för seriespelet över 18 hål.
- Ett matchspel omfattande minst 35 deltagare.
- Delta i 4klubbsmöte med 16 spelare på Arninge GK samt anordna Senior Ryder Cup-tävling med Österåker GK. Arrangera utbyte med Ängsö GKs seniorkommitté.
- Anordna minst 1 aktivitet på driving range, t.ex. närmast hål, alternativt 4hålsbanan.
- Möjliggöra återkommande träning med stöd av golfklubbens tränare.

#### Gemenskap, samvaro, trivsel, inkludering och hälsa

- Främja bättre hälsa och livskvalitet genom att tillsammans med Club Active erbjuda starkt subventionerad fysisk träning till 30 seniorer 65+(start 24/25) och 30 seniorer 55 - 64 år (ny aktivitet) under höst/ vinter 2025 och vår 2026. Ambitionen är att upprepa och om möjligt expandera aktiviteten under 2026/27.
- Utnyttja verksamheten till ökad social gemenskap, trevlig samvaro och bra dialog mellan medlemmar och kommitté och klubbledning (via scramble tävlingar, gemensamma luncher, träningsaktiviteter, club Active).
- Bjuda tävlande medlemmar på gratis eller starkt subventionerade gemensam lunch för ökad gemenskap och samvaro (åtminstone 2 tillfällen för i genomsnitt 85 medlemmar per gång))
- Publicera veckobrev med resultatinformation, regelfrågor, berättelser, kommande klubbarrangemang mm.
- Öka andelen deltagande kvinnor från närmare 30% till 35%. Bibehålla andelen kvinnor i senior kommittén (45%).

#### Deltagande i klubbaktiviteter och funktioner

- Ett stort antal av deltagarna i klubbens frivilligkår, ledarverksamhet, funktionärsverksamhet och städdagar utgörs redan i dagsläget av seniorer. Seniorkommittén ska under 2026 fortsätta att aktivt uppmuntra och marknadsföra sådant deltagande via kommitténs veckobrev och löpande dialog.
- Seniorkommittén köper i dagsläget i stort sett samtliga tävlingspriser av klubbens shop. För 2026 planerar kommittén fortsätta med detta (ca 21 000).
- Restaurangen kommer att utnyttjas för luncher och annat till ett värde om ca 22 000 kr.

- De möjligheter som driving range erbjuder behöver utnyttjas bättre av seniorerna. Kommittén planerar därför att vid sidan av ökad marknadsföring av rangen och trackman, anordna, tillsammans med klubbledningen, åtminstone ett tävlingstillfälle där rangen och trackman utnyttjas.

#### Utveckla/förnya verksamheten och kommittén

- Under 2026 ska kommittén utökas med 1 till 2 nya ledamöter (gärna ”yngre”). Det syftar till att fånga upp nytt tänkande, nya idéer samt att minska kommitténs sårbarhet.
- Mer aktiv och reguljär dialog med styrelse och klubbledning – före, under och efter tävlingssäsongen.
- Kontinuerlig dialog med medlemmar baserad på öppenhet och lyhördhet för att fånga upp förslag till förändringar av verksamheten. Här ingår att bjuda in klubbledning och styrelse till seniorernas samlingar och gemensamma aktiviteter.
- Testa åtminstone 1 tävling/spelaktivitet anordnad på driving range eller 4hålsbanan för att under 2027 kunna diversifiera verksamheten (från den regelbundna tävlingsverksamheten till andra typer av tävlingar/aktiviteter).

Seniorkommittén februari 2026